



Reka Bentuk Antaramuka

- Rekabentuk berpusatkan pengguna
- Bantuan navigasi yang jelas
- Antaramuka yang ringkas dan konsisten
- Capaian Secara Terus
- Masa muat turun yang berpatutan
(Download time)

Reka Bentuk Antaramuka

- Stabil dan diyakini
- Mudah dicapai tanpa sebarang masalah besar
- Menyediakan alternatif
- Mampu berdiri secara sendiri
- Menyediakan sokongan pengguna

Reka Bentuk Antaramuka

- Rekabentuk berpusatkan pengguna:
 - Mengambilkira semua jenis pengguna
 - Memerlukan kajian secara ringkas mengenai demografik pengguna yang mungkin mencapai laman web anda.
 - Jangan hanya mengambilkira keperluan perisian Pengimbas Internet.

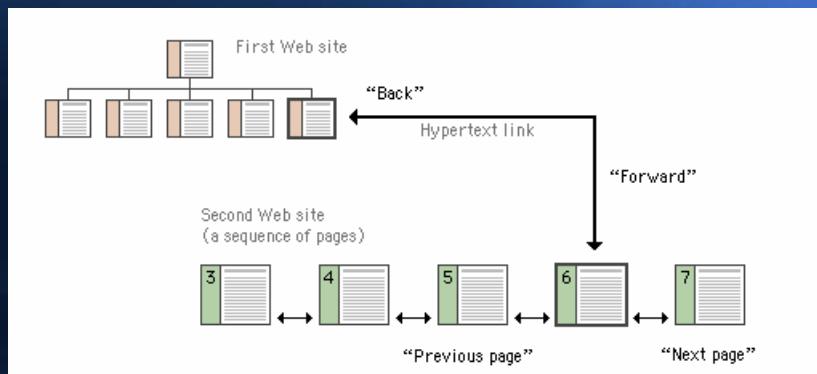
Reka Bentuk Antaramuka

▪ Bantuan Navigasi:

- Penggunaan ikon/butang yang konsisten, skema yang boleh dikenalpasti,
- Penggunaan teks atau tajuk ringkas di helaian.
- Sistem penerokaan yang mudah dan tidak menyesatkan pengguna.
- Pastikan pengguna sentiasa sedar di mana mereka berada

Reka Bentuk Antaramuka

▪ Bantuan Navigasi



Reka Bentuk Antaramuka

- Bantuan Navigasi : Butang/Ikon yang ringkas & konsisten

The screenshot shows the header of the Fast Company website. It features a dark blue header bar with the site's name "FAST COMPANY.COM" in white. Below the header is a yellow navigation bar with links for "SEARCH", "HOME", "MAGAZINE", "COMMUNITY", "FAST COMPANIES", "CAREER CENTER", "NEWSLETTERS", "SUBSCRIBE", "MEMBERSHIP", "ADVERTISE", "HELP", "EVENTS", "LEARNING", "WIRELESS", and "STORE". A sidebar on the left contains links for "THE MAGAZINE", "ARCHIVES", and "ONLINE ARCHIVES". The main content area has a yellow banner at the top with the text "Read more stories from this May 2001 issue". Below this is an article titled "Jazzed About Work" by Bill Broadbent, from FC Issue 46, page 192. The article discusses a new software called "Groove Networks Inc." that allows users to work together online. The footer of the page includes links for "SEND THIS PAGE", "PRINT THIS PAGE", "PERMISSIONS", and "SAVE THIS".

Header (mengandungi butang capaian) yang sama dipaparkan di setiap helaian

Reka Bentuk Antaramuka

- Bantuan Navigasi : Butang/Ikon yang ringkas & konsisten

The screenshot shows the header of the Eksplorasi Gerik website. It features a dark blue header bar with the site's name "EKSPLORASI GERIK" in white. Below the header is a yellow navigation bar with links for "Panorama", "Tempat Menarik", "Aktiviti Menarik", "Berita", "Kesan Kritis", "Pengaruh", "Persepsi", "Moral Tafsir", "Pendekar", and "Guru". The main content area has a yellow banner at the top with the text "Panorama: Tempat Menarik di Gerik". Below this is an article titled "Panorama: Tempat Menarik di Gerik" by Ahmad Zainal. The footer of the page includes links for "Aktiviti Menarik", "Berita", "Kesan Kritis", "Pengaruh", "Persepsi", "Moral Tafsir", "Pendekar", and "Guru".

Header (mengandungi butang capaian) yang sama dipaparkan di setiap helaian

Reka Bentuk Antaramuka

- Antaramuka Ringkas dan konsisten:
 - Menggunakan konsep metafor yang ringkas dan tidak terlalu kompleks. (cth: metafor helaian buku, perpustakaan)
 - Konsisten dari segi reka letak, warna, jenis tulisan, tema grafik.
 - Mudah dikenalpasti fungsi
 - Tidak perlu didekod atau diterjemahkan

Reka Bentuk Antaramuka

- Antaramuka Ringkas dan konsisten:
 - 

Tab-based navigation; users know what to do without having to decode the metaphor

amazon.com

SEARCH BOOKS BESTSELLERS NEW & FUTURE RELEASES BARGAIN BOOK OUTLET E-BOOKS RARE & USED

SEARCH Books GO

BOOK INFORMATION Explore this book Buying info

Understanding Comics
by Scott McCloud

List Price: \$22.99
Our Price: \$18.99
You Save: \$4.00 (18%)

Availability: Usually ships within 24 hours.

Categories: Arts, Architecture & Photography, Entertainment

BUY FROM AMAZON.COM

Add to Shopping Cart
(you can always remove it later)
(Use if you're redeeming a promotional certificate or coupon.)

OR USE 1-CLICK

Sign in to turn on 1-Click ordering.

Reka Bentuk Antaramuka

▪ Antaramuka Ringkas dan konsisten:

The screenshot shows the Adobe website homepage with a dark blue header containing the Adobe logo and navigation links for Store, Products, Support, and Corporate. Below the header is a banner for disaster relief efforts in New York, Washington D.C., and Pennsylvania. The main content area features several circular promotional boxes for different Adobe products: Macworld calls Adobe Acrobat 5.0 "a must buy"; a Free public beta of Adobe DesignTeam; New: Adobe Illustrator 10; InDesign 2.0; and Adobe Studio with Luba Lukova. To the right is a sidebar for "Adobe Store + Other ways to buy" listing categories like web, print, digital video, digital imaging, and ePaper. At the bottom of the page is a link to "www.adobe.com".

Reka Bentuk Antaramuka

▪ Antaramuka Ringkas dan konsisten:

The screenshot shows the jz-MEDIA website homepage with a dark blue header featuring the jz-MEDIA logo and links for UTAMA, FORUM, and E-MEL. Below the header is a banner displaying various software books such as Flash MX 2003, Flash 5, SPSS 14, Adobe Photoshop 7, and Visual Basic .NET. The main menu includes SENARAI, BARU TERBIT, BAKAL TERBIT, CONTOH BAB, and PESANAN. The left sidebar has sections for BERITA TERKINI and BAKAL TERBIT, showing a thumbnail for "macromedia FLASH MX 2004 ActionScript". The right sidebar contains a welcome message and information about the website's purpose. At the bottom of the page is a link to "www.jz-media.com".

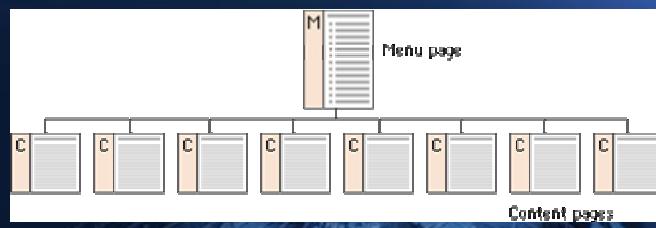
Reka Bentuk Antaramuka

▪ Capaian Secara Terus

- Perayauan yang minima : Bina laluan yang mudah dan pendek diantara 2, 3 laluan yang disediakan.
- Kedalaman minima : Bina hiraki (hierarchy) dengan aras yang terendah (semakin dalam hiraki: semakin kompleks program yang dibina)

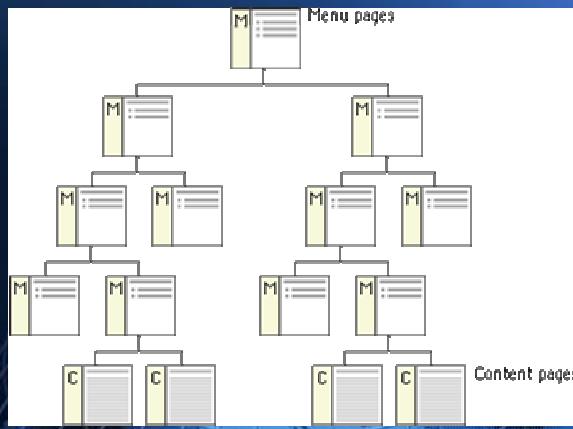
Reka Bentuk Antaramuka

▪ Capaian Secara Terus : Kedalaman minima



Reka Bentuk Antaramuka

- Capaian Secara Terus : Kedalaman minima



Reka Bentuk Antaramuka

- Capaian Secara Terus
 - Pertindihan Minima : Elakkan membina pelbagai laluan ke tempat yang sama dari satu skrin yang sama (akan mengelirukan yang mana satu perlu dipilih)

Reka Bentuk Antaramuka

▪ Masa Muat turun (Download time)

- Mana yang lebih penting : Elemen Kosmetik atau Isi Kandungan ?
- Fikirkan dari aspek masa muat turun (downloading)
- Menurut kajian : masa menunggu yang boleh diterima : 10 saat

Reka Bentuk Antaramuka

▪ Rekabentuk yang stabil dan diyakini

- Pastikan semua elemen, media, pautan, berfungsi seperti mana yang dikatakan.
- Menyediakan peluang pengguna memberi maklumbalas
- Mudah dicapai tanpa sebarang masalah besar
- Menyediakan jalan alternatif : bentuk capaian lain
- Setiap helaian perlu mampu berdiri secara sendiri
 - Tajuk helaian yang informatif
 - Identiti pembangun halaman web
 - Tarikh dibangun atau dikemaskini
 - Sekurang-kurangnya satu pautan ke helaian utama
 - Alamat atau URL halaman web utama

